

Tartalomjegyzék

Sárosdi Virág ajánlása.....	3
Szerzői előszó.....	5
Köszönetnyilvánítás.....	9
A tökéletes weboldal.....	11
Igényfelmérő kérdések.....	15
Weboldal kivitelezés lépésről-lépésre.....	49
Szoftver- és eszközlista.....	100
Keresőoptimalizálás, online marketing.....	103
Szövegírás és online marketing alapok (100+) pontban.....	104
SEO audit.....	136
Kampányok.....	168
Landing page alapok: általános követelmények, megvalósítás.....	172
Sok mindenről nem írtam.....	177
Hogyan válassz webfejlesztőt, online marketingest?.....	177
A jól működő vállalkozás anatómiája.....	183
Hogy képzeled egy webfejlesztő, hogy ilyenekről írjon?.....	183
Indulás – munka mellett, vagy helyett?.....	184
A kisadózó vállalkozásokról.....	185
Egyedül vagy többen?.....	192
Szoftverek és eszközök.....	198
Ötlet, piackutatás.....	199
Termékpiramis kialakítása.....	200
Maximális ügyfélművelés!.....	201
Árképzés, éves áremelés.....	202
Számolj ki mindent, ne dolgozz ingyen!.....	205

Marketing.....	209
Pénzügyek és a költségek kordában tartása.....	210
Az értékesítési csatornák és folyamatok kidolgozása.....	211
Szerződési és fizetési feltételek lefektetése, optimalizálása.....	217
Kintlévőségek kezelése - alapok.....	218
Kik az ügyfeleid?.....	223
Kik NEM az ügyfeleid?.....	225
Légy látható! Avagy PR nélkül nincs vállalkozás.....	238
“Kötelező” irodát bérelni?.....	239
Folyamatok optimalizálása.....	241
Ajánlatkérések és ezek utánkövetése.....	243
A sablonok ereje.....	249
Passzív jövedelem, tagsági rendszerek.....	250
Konkurensok kezelése.....	251
Mérj mindent!.....	257
Szabadság, pihenés.....	263
Ennyitől lesz sikeres egy vállalkozás?.....	265
A sikeres vállalkozók természetrajza.....	267
Vállalkozó vagy alkalmazott vagy?.....	269
Mi a siker?.....	270
Célok.....	271
Tanulj, fejleszd magadat!.....	277
Legyél profi!.....	280
A sikeres vállalkozók készségei és képességei.....	284
Ajánlott könyvek.....	303
Végző – találkozzunk még?.....	307
A szerzőről.....	309
Tartalomjegyzék.....	311