

SIKERES
MAGYAR
EMBEREK
INSPIRÁLÓ
GONDOLATAI

1000

tanács a

SIKERHEZ

MAMASZ[®]
MARKETING KLUB

ÖTLET ÉS FŐSZERKESZTŐ:

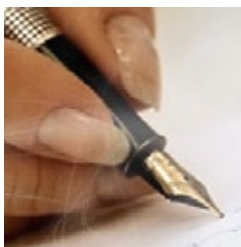
Miklovicz Norbert

INTERNETVÁLLALKOZÁSI- ÉS
ONLINE MARKETING TANÁCSADÓ


internetvallalkozas.com

LEKTORÁLTA:

Tóth Kriszta



WWW.NETLEKTOR.HU

DIZÁJN, KIADVÁNSZERKESZTÉS:

Mészáros Róbert

Látvány
ügynökség

www.latvanyugynokseg.hu

A KIADVÁNY TÁMOGATÓJA:



WWW.SILIHOST.HU

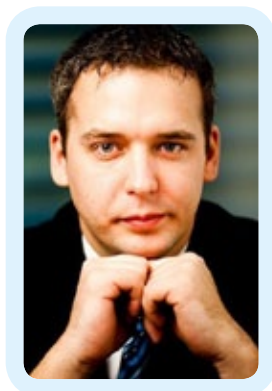
KIADJA:

MAMASZ Marketing Klub

2011. Minden jog fenntartva.

Előszó

Nagyon **különleges** kiadványt tartasz a kezvedben, kedves olvasó! Ezek az oldalakon ugyanis 100 vállalkozó mondja el a véleményét, tapasztalatát arról, hogy szerinte mit jelent a „siker”. Biztos vagyok benne, hogy a sikernek nincsen egy minden körülmények között működő receptje, mert ha tudnánk, akkor mindenki sikeres lenne – viszont az is igaz, hogy mindenki más-mást érez személyes sikernek. Ez benne a **szép**. A következőkben összegyűjtött „sikermondatok” jól tükrözik, hogy mennyire másak vagyunk és bízom benne, hogy Neked is értékes tartalmat ad ennek a kiadványnak az elolvasása. Küldd tovább nyugodtan ismerőseidnek, partnereidnek is, hiszen ingyenes és azért gyűjtöttük, hogy minél több társunknak **segítsünk** vele.



Miklovicz Norbert

ELNÖK

MAMASZ MARKETING

001

Hálás vagyok a **kudarcaimnak**, melyek megedzettek, sikereimnek, mert bizonyítják, hogy jó úton vagyok. Hálás vagyok a **másolóimnak**, mert általuk érezhetem, hogy milyen vezetni és nem követni a piacot, hálás vagyok a **barátaimnak**, mert bármikor számíthatok rájuk. De a siker kulcsa nem más, mint a minél mélyebb önismeret és az önmagunkba vetett hit.



Gáspár Katalin

WWW.HARMONET.HU

002

Bármivel is foglalkozom, száz százalékig **hiszek** benne. Ez a hit olyan lendületet és energiát ad, amit mások is éreznek. Bármire is kezdesz, **teljes lényeddel** kell véghezvinned, mert a hited, a tudásod és az akaratod olyan erő, ami garantált út a sikerhez!



Szaladják Linda

MARKETINGMENEDZSER

WWW.IDATA.HU

003

Az ügyfeleknek elégük van az „átlagokból”. Pedig nehéz a mai világban olyasmit produkálni, ami más, mint ami már létezik. Nehéz úgy pozicionálni a céget, hogy az **különbözzön** a versenytársaktól, de a recept viszonylag egyszerű: „*Legyél önmagad, és még egy kicsivel több!*”. Íme pár tipp, ami sikerhez vezet: **legyél elkötelezett**, legyél következetes, arra fókuszálj, amiben jó vagy, véd meg a márkát és **merj ellentmondásos lenni!**



Damjanovich Nebojsa

MARKETINGIGAZGATÓ

WWW.ALLEGROUP.HU

004

A siker maga az **életed**. A siker lehet szerény, megalkuvó – de ugyanakkor lehet világot meghódító. A siker benned van. Légy kitartó, magabiztos, alázatos, ha elesel, **kelj fel** és menj tovább. A siker ott van... előtted. Igaz, kell hozzá egy kis kreativitás és szerencse, de eléred, ha nem állsz meg!



Miklovicz Norbert

WWW.INTERNETVALLALKOZAS.COM

005

Tudd, hogy **ki vagy**, és ez kinek lehet érték.
Ugyanez érvényes a termékedre és szolgáltatásodra.



Barna László

BROWN AND PARTNERS

WWW.BROWNPARTNERS.HU

006

Sikeresen érezheti magát egy **csiga** is, ha átér épségben az úton, vagy egy szegény fiatal, akiből egy klassz ötlettel milliomos lesz. Attól függ mindez, vajon számodra mi a siker mércéje! Az kell azonban, hogy a **céled** kitűzd, és ne téveszd szem elől, de alázattal állj az akadályokat addig! Közben maradj etikus, hogy hosszú távon is szeretni tudd magad, és tükrözd minden mozdulatoddal, hogy őszintén **hiszel** abban, amit képviselsz! Aztán már csak mosolyognod kell...



Farkas Erika

WWW.MARKETINGSZOVEG.HU

007

Soha **nem kételkedtem** önmagamban, és ebből adódóan fel sem merült a kudarc lehetősége, még akkor sem, amikor mások leírtak, kudarcot jósooltak. A siker alapja a szilárd intellektus, a **belső stabilitás** – ha ez megvan, akkor az önhit természetes és ártatlan módon igazolja önmagát a cselekvésben: **beteljesedést** eredményez.



Antal Béla

WWW.SILIHOS.THU

008

Mi is az, hogy siker? Mindenkinek más. Attól is függ, hol a lécs, meg hogy a pohár félig tele van, vagy félig üres. Egy dolog azonban biztosan kell hozzá: **munka**. Nem nagyon emlékszem olyan sikeresnek számító emberre, aki ne tett volna meg ezért mindent. Ha innen nézem, a sikert tehát akarás, aktivitás, kitartás alapozza meg. És kell még hozzá két dolog: **tehetség** (vagy másként adottság) és **szerencse**. Bizony, mert jókor jó helyen is kell lenni. Nos, ezek után a siker elég komplex egyenlet ahhoz, hogy általános megoldó képletet adhassunk hozzá. Még szerencse, hogy sok megoldása létezik, és csak rajtunk áll, hogy erre rátaláljunk!



Mezriczky László

MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG
WWW.MRSZ.HU

009

Azt nyújtsd az ügyfeleidnek, amire szükségük lenne és ami **egy fokkal több**, mint amit elképzelni tudnak, hogy szükséges lehet. Azután győzd meg őket, arról, hogy valóban erre szükségük van. Ezután néhány évenként ismételd meg a mutatványt. Vigyázz, hogy mindig csak **egy lépést** lépj felfele, különben a meg nem értett zseni kategóriába kerülsz.



Polló László

VEZETŐ TANÁCSADÓ, ÜGYVEZETŐ
LILIUM KONZULTÁNS KFT.
WWW.LILIUM.HU

010

A megalkuvásnak soha nem emeltek diadalívet! Hogy mi lehet a siker forrása? Ha egy szóval kellene fémjelezni, a **nonkonformizmus** illene a legjobban. A tehetség, szorgalom, kitartás, képzettség, ezek inkább alapfeltételei lehetnek a sikernek, habár volt rá példa, hogy némelyik hiányában is sikeres lett valaki. Ami talán fontosabb, lerázni a „sémákban gondolkodás bilincset”. Tehát ami kell, az a szárnyaló vízió, hogy előre meglásd – lehetőleg a vetélytársak előtt – azokat a kiaknázatlan **lehetőségeket**, amelyek a gazdasági sikerhez vezetnek. Továbbá **bátorság**, hogy megtedd a kellő lépéseket, még akkor is, ha a környezeted azt mormogja, hogy „ki hallott még ilyent?”, mert ha első akarsz lenni, nincs példakép előtted, így az ösvénytaposás rizikóját neked kell bevállalni. Ha jó lóra tettél, te mész át a diadalív alatt!



Nagy Zoltán

WWW.NAGYSZERU.HU

011

A siker egyik titka, hogy legyen célod és **tegyél** is érte mindennap. Ehhez persze szükséged lesz hajtóerőre és belső **stabilitásra**, aminek kialakítása csak rajtad múlik.



Klopfer Csaba

WWW.KLOPFER.HU

012

Az üzleti siker titka az, ha tudod, milyen **irányban** haladsz. A sikeres vállalkozáshoz kell a jó termék, a jó marketing és **TE** magad! Akkor vagy igazán sikeres, ha azt teszed, amihez kedved van, és ezzel nem csak magadat teszed **boldoggá**, hanem még sok-sok más embert.



Tóth Judit

WWW.WEBLAPTITKOK.HU

013

A legfontosabb, hogy tudd, **MIÉRT** akarod elérni, csinálni. Ha tudod a MIÉRTET, a HOGYAN megtalál. Ez a MIÉRT lesz az az erő, ami minden nehézségen átsegít. Csak rá kell gondolnod, és máris nem lesz kérdés, hogy miért tedd meg azt, amit nagyon nem kívánsz magadnak abban a pillanatban. A **célod** mindig kellően nagy legyen ahhoz, hogy bármely akadály is kerül eléd, előre nézve láthasd, hogy sose veszítsd el a szemed elől, tudj rá figyelni és vezessen utadon. A siker az az út, amit bejársz addig, míg célodat eléred. Siker az adott percben, órában, napban, héten, hónapban, évben... A sikerhez négy dolog kell: **TE**, a CÉLOD, a MIÉRTED és a kitartásod!



Csipkay Miki

WWW.SALSACAFE.EU

014

Járj **nyitott** szemmel, legyél figyelmes, éber és rugalmas! Soha ne kezdj bele olyan vállalkozásba, amelyik egy már létező terméket vagy szolgáltatást kínál, ugyanúgy mint sokan mások. Addig nem nyugodhatsz, amíg ki nem találod azt, mitől lesz **egyedi** az, amit csinálsz. Egy cél lebegjen a szemed előtt: soha ne legyen konkurenciád! Ha pedig megváltozik a piac, azonnal **alkalmazkodj**, változtass és húzz hasznot a gyorsaságból!



Marik Péter

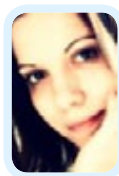
POKEN

015

Adj az **üzletkötődnek** többet, mint amit Te keresel a termékedben, így **elégedett** lesz és **lojális**. Ez elsőre meredeken hangzik, viszont ha hosszú távra tervezel, érdemes megfontolnod. Ahogy a híres amerikai milliomos, John Paul Getty is mondta: „*Inkább szeretném 100 ember erőfeszítéseinek 1 százalékát, mint a magam erőfeszítéseinek 100 százalékát.*”

016

Számomra nem önmagában a siker a cél, hanem az, hogy amit felvállalok, abban maximálisan **higgyek**, így küldetésem érdekében intenzív erőket tudok mozgósítani úgy, hogy ezt egyáltalán nem érzem fárasztónak, mi több: a feladat és minden pozitív visszacsatolás inspirál, újabb és újabb ötleteket, lendületet ad a folytatáshoz. A siker receptje...? Úgy gondolom, először is mindenkinek meg kell(ene) találnia azt a bizonyos **professziót**, ami passzol a habitusához, képességeihez, amiben igazán jól tud teljesíteni, azonosságot tud vállalni vele. Munkát nem szerencsés pusztán azért választani, mert az jól fizet, vagy mert ilyen-olyan előnyökhöz juttat... Siker nem terem varázsütésre. Viszont: sikeres lehetek, ha maximálisan hiszek abban, hogy amiben hiszek, amit a küldetésemnek tartok, arra van igény, piaci kereslet, s ezért képes vagyok **áldozatokat** is hozni (sok-sok munkaórát, anyagi és egyéb investíciót). Küldetéstudat, profizmus, maximalizmus, korrektség – ha nem is a siker ismérvei, számomra ezek adják a sikerhez vezető út „alapjait”.
Konklúzió: „Alattad a föld, feletted az ég, benned a létra...” (Weöres Sándor)



Mesterházy Mónika
GREEN PRESS

017

Ha **jóindulatúan**, meggyőződéssel és kitartóan próbálsz az emberek problémáját **megoldani**, hosszú távon nem kétséges a siker.

Geréb Róbert

WWW.SOFTWAREMIRACLES.RO

018

A siker a **kitartás**, az örökös **tanulás**, a cél eléréséhez vezető rögös, mégis boldog út **élvezete**. Ha azt tesszük szívvel, lélekkel, amit szeretünk, és ebből meg is élünk, na az a SIKERESSÉG!



Sőregi Szabolcs

019

Szeresd a VENDÉGET, VÁSÁRLÓT, ÜGYFELET!
Hiszen Ő az, aki a terméked vagy szolgáltatásod
használója. Nélküle félkarú **óriás** vagy. :)



Marsi László

020

Ezt számomra Walt Disney fogalmazta meg roppant találóan: „Ha meg tudod álmodni, meg is **tudod csinálni!**” Coachként magabiztosan állíthatom: az öregnek igaza volt. A siker mindenkiben benne van. A nehézség abban van, hogy az álmodásaidat át tudod-e fordítani cselekvéssé. Ha igen, bármit elérhetsz, amit csak akarsz. Az én szememben a siker kulcsa: a **cselekvés**. „Tedd! Vagy ne tedd. De soha ne próbáld!” – Yoda, Jedi-mester a Birodalom visszavág c. filmben.

WWW.EZNEMJATEK.COM

021

Legyen nagyon **egyedi**, speciális terméked vagy szolgáltatásod. Az igaz, hogy keveseknek kell, de azoknak **NAGYON!**



WWW.SZOFTVERSTUDIO.HU

022

Tedd meg a **következő lépést!** A-ból (helyzet, probléma) B-be (cél, elérendő állapot) vezet egy út. Ha megfogalmaztad, hová akarsz eljutni, pontosan milyen helyzetben vagy, képes vagy hozzárendelni egy bejárható **útvonalat**. Ezen az úton tedd meg a következő lépést!



Tomán József

CÉGVEZETÉSI TANÁCSADÓ

WWW.VALLALKOZASVEZETO.HU

023

A siker egy **utazás**, és ahhoz, hogy elindulj az úton, félre kell tenned a félelmeidet! Feszítsd meg magad, és menj **szembe** a félelmeiddel!



Weinzierl Anett

WWW.VALLALKOZOI-TANFOLYAMOK.NET

024

Személyes mottóm: Merd **kipróbálni**, maximum nem jön be... Azonban ezzel is szűkítetted a kört, és egy lépéssel **közelebb** vagy ahhoz, amit keresel!



Sebők Fatima

PATÓHEGYI BORHÁZFALU

WWW.PATOHILL.HU

025

1. **Tudd**, mit akarsz elérni!
2. **Tegyél** érte!
3. Tarts ki a végsőkig (soha ne add fel)!

Ebből adódik a siker általam meghatározott definíciója: Az az ember sikeres, aki a saját céljait meg tudja **valósítani**. Aki tudja, hová igyekszik, merre tart, és önmaga elé kitűzött céljait szép sorban – a saját ütemezésében – meg is valósítja.

WWW.LIFESUCCESS.HU

026

Ne „csak” álmodozz, **tervezd!**
Ne „csak” tervezgesd, **csináld!**
Ne „csak” csináld, **álmodd** újra!



Kiss János

WWW.KAVEUZLET.HU

027

Nekem a siker azt jelenti, ha azzal foglalkozhatok, amit szeretek, azokkal dolgozhatok együtt, akikkel szeretek, és a családomra is jut időm. Ehhez – vállalkozóként is és anyaként is – a saját **álmaimat, céljaimat** és **értékrendemet** kellett követnem, és megtalálni a számomra megfelelő megoldásokat a problémákra, függetlenül attól, hogy mások szerint mi a helyes és mi nem az.



Kocsisné dr. Péterfy Hajnal

WWW.BABAFALVA.HU

028

Ha azt akarod, hogy a mai világban felfigyeljenek rád, csomagold a reklámodat/üzenetedet **bulvárba**, de vigyázz, azért közben lógjon ki a **minőségi** lóláb is! A kreativitás hatása csak olyan a marketingben, mint amikor kiugrasztod a **nyulat** a bokorból, de utána még sok furfanggal vezet az útja a zsákodba.



Palluch József András

WWW.MARKETINGEDZO.HU

029

Képesnek kell lenned **lezárni** a TÁRGYALÁSAIDAT! Különbséget kell tenned aközött, hogy tájékoztatsz valakit vagy értékesítesz neki. Ehhez kell egy nagyon jó **stratégia** előtte, amiben felépíted, hogyan tudsz átadni fontos adatokat magadról, a cégedről és a termékeidről, hogy **megértsenek** és nálad vásároljanak.



Kasza Tamás

LEZÁRÁSI SPECIALISTA

WWW.KASZATAMAS.HU

030

Engem Robert Kiyosaki gazdag papájának egyik gondolata motivál, ami a gazdagság és a szegénység közötti különbséget kívánja leírni. Gazdagság az, amikor tudod, hogy az anyagi csőd ideiglenes állapot. A szegénység viszont egy életen át tartó szörnyűség. Nos, hol itt az önálló gondolat? Itt: az hajt előre, hogy a mélypontokon is tisztában vagyok azzal, hogyha nem **cselekszem**, ott maradok a gödörben. A tunyaság kényelmes, de hosszú távon nem kifizetődő. Így célom, hogyha jön egy nem várt hullám, ami betakar, minél hamarabb újra a felszínre törjek, és **tanulván** az előzőleg elkövetett hibákból, másképp kezdjek el **építkezni**.



Tolvaj Sándor

WWW.SYLVIAARTISS.COM

031

Először egy **célt** kell pontosan meghatározni. Ha ez megvan, minden más **világossá** válik: mi a siker és milyen úton érheted el azt.



Schmidt Beatrix

WWW.ZILLE.HU

032

Jókor, jó helyen, jó ötlet szükséges (és egy nagy adag szerencse hozzá). Olyan ötletre van szükség, amiben **első** lehetsz. Ezt követően a konkurencia már csak a követőd lehet. Igyekezz megtartani az előnyödet, ehhez pedig nem kell más, csak mindig egy még jobb **ötlet**.

WWW.WEBARUHAZ.HU

033

Számomra a siker nem a sok pénzt jelenti. Siker az, amikor **segíteni** tudok másnak abban, hogy elérje a céljait, vagy épp én magam elérem a saját magam számára kitűzött célokat. Ha elvégzem az aznapra tervezett feladatokat vagy az adott évre tervezett célokat, akkor sikeres vagyok. Ha nap végén úgy fekszem le, hogy az eltelt napot nem érzem **hiábavalónak**, akkor sikeres vagyok.

A siker eléréséhez három dolog kell:

- jól megfogalmazott (konkrét) célok;
- a célok eléréséhez rendelt feladatok;
- a meghatározott feladatok eredményes elvégzése.



Jakab Emese

WWW.PROFIPALYAZATOK.HU

034

Nézd álmaid tengerét, lépj az **alázat** földjére, gyűjtsd meg a szenvedély tüzeit, fogd a fegyelem ostorát, vedd a kitartás rózsáját, hallgass a **szívedre**, ne veszítsd el józan paraszti eszedet, ...és menj, végezd el a **következő** feladatodat!



Hugauf Árpád

WWW.HUGAUF.COM

035

Senki sem születik sikeresnek. A sikerért **tenni** kell valamit, ami néha hatalmas küzdelemmel jár. Az én sikerreceptem: 1. Tanuld meg kiaknázni az önmagadban rejtőző **erőforrásokat**. 2. Ismerd fel a valódi célt. 3. Cselekedj, hogy célba érh. 4. Tanulj, fejleszd magad. 5. Célba értél? Tartsd fenn az elért státuszt! 6. Öblíts és **ismételj**.



Szfárli Levente

WWW.SZFARLI.COM

036

Az **innováció** drága dolog, de a válság igazolja, hogy lemaradni sem olcsóbb! Egy sikeres újdonság bevezetéséhez két lehetőség van: először tökéleteset alkotsz, vagy betársulsz egy új franchise rendszerbe. Kisvállalkozóként az utóbbi előnyösebb, de ehhez ismerned és követned kell a piaci **igényt**. Ne feledd: kockázatosabb a tegnapot védeni, mint megteremteni a **holnapot!**

WWW.FUTESIMEGOLDASOK.HU

037

A sikeres személyiség célja, hogy elérje a saját és környezete közötti kölcsönös **megértést**, kialakítsa a kölcsönös előnyökön alapuló kapcsolatokat. A sikeres személyiség ismeri és felhasználja a public relations szemléletmódját. Bővebben, a teljesség igénye nélkül: A sikeres személyiség hozzájárul a saját személyes és az általa képviselt szervezetről kialakult kép megítéléséhez, a reputáció, a bizalom kialakulásához és fenntartásához. A sikeres személyiség jól ismeri **céljait**, magas szintű szakmai ismeretekkel rendelkezik, tudatosan viselkedik, hatékonyan használja a kommunikáció eszközeit, módszereit. Tudja, hogyan kell kapcsolatot teremteni, tud reagálni, érvelni. Nem meggyőz, hanem megértet. Udvariasan, barátságosan, érdeklődően viselkedik. A partnereihez nagy empátiával közeledik, megnyeri a partnerek egyetértését, segít a partnereinek a pozitív döntéseik meghozatalában, hogy létrejöhessen partnereivel az együttműködés. Külső megjelenésének jellemzői: kifogástalan testi tisztaság, az alkalomhoz illő öltözködés, ápolt megjelenés. Magatartásának jellemzői: **Korrekt**, precíz, magabiztos, öntudatos, erőt sugárzó, nem nagyképű, lekezelő! Összefoglalva a sikeres személyiség viselkedésének legfontosabb jellemzői: a magas szaktudás, felkészültség, az udvarias, intelligens és informatív viselkedés, a szolgálatkészség és a kreativitás.



Barát Tamás

WWW.CCO.HU

038

Több van bennem! – ez a mondat a motorom. Kicsit bővebben: rengeteg tudás és tapasztalat szükséges a sikerhez, de mindez semmit nem ér, ha nincs egy határozott **fellépés**, egy meggyőző **személyiség** hozzá.

WWW.MARKETINGJAM.EU

039

Élj jól, szeress nagyon, keress eleget! Ha mindebben megteremtetted az **egyensúlyt** és **ember** tudtál maradni, akkor sikeres vagy!



ZSIVNOVSZKI EDINA

040

„A holnapod más lesz, mint a tegnapiod volt, de ezért MA tégy valamit.”

A siker titka az én esetemben, hogy ne félj **újrakezdeni** mindent.

Tanulj a hibáidból, és az újrakezdésnél ezeket már hagyd ki.



Kahancza Ilona

WWW.JOGIVEDELEM.HU

041

A sikerélmény ott van **körülötted!** Ha nem érted el a kitűzött célot, nézd egy kicsit más szemszögből a dolgokat és látni fogod egy másik sikerélmény kibontakozását! Ne feledd! Minden negatívumban is van egy **pozitív** sikerpont, csak át kell azt élned, hogy valójában sikeresnek érezhesd magad!



Rudics Attila

WWW.TIMIX.HU

042

Hogy mi a siker titka? Szerintem az, hogy ne akarj sikeres lenni. Figyeld csak meg, mennyire látszik bárkin – természetesen önmagadon kívül –, amikor erőlködik, sikeres akar lenni, vagy csak annak látszani. A sikeréhes embert hamarabb utolérlik, mint a sánta kutyát. A siker vágya miatt pont az igazi célt veszítjük szem elől, mert a siker, mint önmagában való cél, a valódi dolgok elé tolakszik. Az általam leginkább tisztelt sikeres emberek szinte soha nem „szerepelnek”, simán csak lubickolnak a sikerben, mintha az nekik mindig **lételemük** lett volna. S van is ebben valami. Akinek az énképében benne van az a biztos hit, hogy én sikeres vagyok, az sikerrel (!) sugározza át ezt környezetére. Nagyon fontos az **őszinteség** – azt a legnehezebb megjátszani... Persze tudjuk, hogy vannak akik csak zseniálisan hozzák a sikeres figurát. De úgy vettem észre, hogy még a legtökéletesebben felépített szerep is valamely váratlan zavarnál könnyen elfoszlik. Ezért gondolom, hogyha a valódi feladatra koncentrálsz az ember, és nem foglalkozik magával a sikerrel, a sikeresség kérdésével, sokkal hamarabb lesz sikeres, mintha minden cselekedetét a fogadtatásnak rendelné alá. Kedvenc mondatom a Zorba, a görög című filmből illik ide. Ha jól idézem: „...**táncolni** kell, a zene majd megjön magától...”



Vanicsek Péter

WWW.VANICSEK.COM

043

„Nem az a fontos, hogy hová rohansz, hanem az, hogy hová **mész**; nem az a fontos, hogy miről álmodsz, hanem az, hogy mit **teszel**; nem azon múlik, hogy hová születted, hanem azon, hogy hová **tartozol**; nem az a lényeg, hogy milyen gyengéid vannak, hanem az, hogy mi tesz erőssé.” (U2 – Summer Rain)



D. Bikfalvi Moni

WWW.WP-SULI.HU

044

A siker a cél elérése. A céljaidat pedig az értékrended határozza meg. Ezért a rossz erkölcsű vállalkozó lehet gazdag, de a szememben SOHA nem lesz sikeres. „Aki semmit nem tűz ki célul, biztos lehet benne, hogy el is éri azt.” Minden vállalkozáshoz kell szaktudás (általában több területhez is), ezért célul kell kitűzni a tudás **folyamatos** bővítését, a folyamatos tanulást, önfejlesztést, mind a vállalkozó, mind az alkalmazottak részéről. A siker receptje tehát – általánosan – a **cél** megvalósításának receptje. Vagyis: 1.) Reális célokat kell kitűzni. (Már ehhez is tudás kell. Mi reális és mi nem?) 2.) A célokat elvégezhető feladatokra bontani. 3.) Következtesen és szorgalmasan elvégezni a feladatokat. (Ezt úgy is lehet mondani, hogy NAPONTA újra meg kell erősítenem a döntésem.) 4.) Gyorsan kell **alkalmazkodni** a környezethez, körülményekhez. 5.) Ellen kell állni a külső körülmények negatív hatásainak, és kitartani. „Senki nem tud akkorát ütni, mint az élet. De nem az számít, hogy mekkorát ütsz, hanem, hány pofont állsz ki, mikor talpon kell maradni... Ne mutogass másra, ne keress kifogásokat..., mert az gyáva duma... Hanem küzdj meg azért, ami jár.” Magamat és mást is, mint vállalkozót kizárólag akkor és addig tartom sikeresnek, ha ezeknek meg tudok, meg tud felelni. Ha valakinek szerencséje van, lehet hirtelen gazdag vagy lehet peches, amitől elszegényedik, de ez nem jelent egyet a sikerrel. Köszönöm, hogy meghallgattál!



Áts József

ABSOLUTEONLINE

045

A **szakértelem** a legjobb marketinges. Ha az ügyfél azt látja, hogy értesz ahhoz, amit csinálsz, akkor meg fog **bízni** benned.



Erős Bence

046

Nem az a siker, ha bármit megtehetek, hanem az, ha nem kell megtennem, amit nem szeretnék, és olyan dolgokat csinálhatok, amihez **kedvem** van. Ez tölt el boldogsággal és ez ad **energiát**, motivációt a mindennapokra.



Makkáné Németh Krisztina

WWW.TALKFUSIONWALL.COM

047

„Ki mondja meg neked, hogy valamit **lehetetlen** megcsinálnod, és milyen kiemelkedő teljesítmény jogosít fel arra, hogy **korlátokat** állítson fel?” – Bonaparte Napóleon



Szűcs Ádám

WWW.WORDPRESS.VIDEO.HU

048

Mindenki a maga szerencséjének kovácsa, de szerencséje csak annak van, aki **felkészülten** várja. „A siker **én** vagyok!” – mondd el ezt magadnak minden nap legalább százszor, és ha már a **részeddé** válik, akkor tudni fogod, mit kell tenned!



Marosi Zsuzsa

WWW.WELLNESS-SZALLAS.HU

megvalósítás
SZERESD **cél**
hit *utazás*
CSELEKVÉS
nyitott *kitartás*

049

Merj **döntéseket** hozni, bármikor újratekdeni egy-egy feladatot, és ne tarts meg olyan projekteket, amik zsákutcába visznek, csak azért, mert túl sok energiát, pénzt költöttél rá – tudd **elengedni** ezeket. Higy a termékedben, szolgáltatásodban, soha ne azért, mert kötelező, hanem azért, hogy elérhesd a céljaid. A siker nem cél, a siker **eszköz**! A sikerhez önbizalom kell, célok kellene, folyamatos önképzés és kitartás!

WWW.MOBILWEEKEND.HU

050

A siker az az érzés, mely akkor tapasztalható, mikor az élet számodra fontos területein **megelégedettség** tölt el, hogy az adott területen nem csak magad számára okoztál örömet, adtál hozzá **értéket**, hanem az életedben részt vevő személyek oly mértékben hasonlóan érzik ezt, hogy azt magukból kifelé, aktívan **jelzik** is a világ felé.

WWW.EZERR.HU

051

A siker számomra egyben a sikeres **embert** is jelenti. Ki a sikeres ember? Aki minden alkalommal, amikor a tükörbe néz, elégedett a képpel, amit lát, a kisugárással és az érzéssel. Elégedett lehet az, aki a saját lelkiismeretével harmóniában van. Aki elégedett **önmagával**. Megoldotta a problémáit, vagy képes azokat megoldani, és úgy, hogy azok mások számára is megelégedést nyújtanak. Nekem ez a siker, és az a sikeres ember, aki így él, őszintén, egyszerűen, a lelkével **békében**, hívságoktól mentesen.



Katona Erzsébet

WWW.ALITERA.HU

052

Merj **más** lenni, mint a többiek. Csináld, amit szeretsz, amiben hiszel. **Tiszteld** ügyfeleidet, társaidat. Légy nyílt és **pozitív** az emberekkel. Ja, és ne adj kéretlen tanácsot. :)



Mészáros Róbert

LÁTVÁNYÜGYNÖKSÉG

WWW.LATVANYUGYNOKSEG.HU

053

Csapatmunka! Vedd körül magad olyan emberekkel, akik profik, nálad többet tudnak valamilyen területen. Alkoss velük egy csapatot, és ismerd el a teljesítményüket!
„Amit **jutalmazol**, azt kapod!”

P. P.

054

Kifogástalan termék és/vagy szolgáltatás, az ügyfél iránti maximális **lojalítás**, egy olyan pont, amiben Te másabb vagy a versenytársaidnál (miért éri meg Veled üzletet kötni/szerződni), céges jövőkép, a jövőkép elérését biztosító napra lebontott aktivitási **terv**.



Kárpáti Gábor

WWW.DOUBLE-PRINTING.HU

A siker az egy **állapot**, és nem állandó. A sikert nem csak elérni kell, hanem azt meg is kell **tartani**.

055



Bágyok Károly

WWW.BAGYOK.HU

A siker **bennünk** van! Amikor rájövünk a bennünk rejlő adottságokra, hogy miben tudunk kimagasló teljesítményt nyújtani, hogy miben vagyunk többek, jobbak, és szívvel-lélekkel odatesszük magunkat, ez visz minket a siker felé. A sikerhez vezető úton **bíznunk** kell magunkban, és minden áron kitartani mellette. Ezt végig vinni az úton, ez az igazi siker. Az én sikereim mozgatórugója, hogy vásárlóimnak **örömet** okozok minden általam kínált termékkel és szolgáltatással, és ez boldoggá tesz. :)

056



Bajári Orsolya Jázmin

Miért, miért és miért? Ezt a kérdést kell újra meg újra feltenni. Mindennek mögé menni, mindennek mögélátni. Nem azt végezni el, amit az ügyfél kér, hanem amit az ügyfél valójában **szeretne**. Újabb meg újabb szintekre ásnunk a problémában, ha pr-t kérnek, márkát építeni, ha márkakommunikációt akarnak, szervezetet fejleszteni... Az ügyfél **fejével**, de a saját szaktudásunk használatával gondolkodni.

057



Molnár-Bánffy Kata

WWW.LADIESFIRSTCONSULTING.HU

058

Az egyetlen és legfontosabb: **hinned** kell abban, amit csinálsz, mindennap. Az igazán sikeres dolgok nem a nagy ötletekből, hanem a **kitartásból** és a belé vetett hitből születnek. Ha nem azzal kelsz minden egyes nap, hogy igen, ma is javítok rajta, akkor már az indulásnál elbuktál!



Mészáros Gábor

WWW.GABESAS.HU

059

Több száz sikeres és több ezer sikertelen ember életútjába láttam bele az elmúlt években. Ma már biztosan tudom és ezt is tanítom, hogy a sikerhez három dolog kell feltétlenül. Az első a **hit**, a második a **hozzáállás**, a harmadik a megfelelő, működőképes **technika**.

WWW.SZOKEROBERT.HU

060

Siker, á la Dávid Zsolt:

1. HIT: Ha csak egy farkcnyi kétely is van bennem, el sem kezdem.
2. FANATIKUS KITARTÁS: Tudom, hogy igazam van. Minden követ megmozgatok. **Végigcsinálok.**
3. SZAKISMERET: Tanult vagy szerzett tudás nélkül lassabban haladnék.
4. KI A KERÉKVÁGÁSBÓL: Ha úgy teszek, mint mások, max. átlagos leszek. De sohasem sikeres.
5. KAPCSOLATOK: Mindig van egy ismerős vagy ismeretlen, akit segítségül hívhatok. A hideghívás is működik, ha jó az ügy és jól kommunikálok. Óvatosan a barátokkal! Csak **rajtad múlik**, csak **akarni kell!**



Dávid Zsolt

061

A **kreativitás** és a folyamatos **tanulás** időről időre
képessé tesz bennünket a **megújulásra**, ami kis
szerencsével a sikerhez vezet.



Turcsán Tamás

SMARTUP COMMUNICATIONS

062

Legyen célod. **Valós** célod. NE a környezeted által rád aggatott délibáb,
amit ha elérsz, akkor sem érzed igazi sikernek. A cél érdekében tenni kell.
A tevéshez tudni kell. A tudáshoz tanulni kell. Ha megfelelő a tudás(!)
és valós(!) a cél, akkor **tegyél**(!) érte és haladni fogsz. Haladás közben
továbbra is csiszolod a tudásod – mert ugye, ettől függ a tetted –, és
odaérsz, ahova akarsz. De csak oda.



Farkas Levente

WWW.MARKETINGISKOLA.RO

063

Amikor az ötlet, a terv és a kivitelezés maximálisan **egybecseng** az üzleti partner
elképzeléseivel, vagy ha nem volt konkrét elképzelése arról, mit szeretne, az általam
szállított megoldás **felülmúlja** az elképzelését minden tekintetben, és hosszú évek
múlva is meghatározó és **mérvadó** tényezőként tekint rám a szakterületemen.



Bartis Zsuzsa

064

Tégy rendet a **fejedben**, tűzd ki a valódi **céljaidat**, és ha már biztos vagy benne, merre tartasz, a többi már csak technikai részletkérdés lesz.



Oláh Sándor

WWW.MERHETOMARKETING.HU

065

Úgy gondolom, hogy akkor leszel igazán sikeres, ha megtanulsz **nemet** mondani.



Horváth Ernő

WWW.WEBSEO.HU

066

A siker nem más, mint egy nagy adag kitartás, hit és **önmagunk** keveréke. Ami elengedhetetlen hozzá, az a **cél**, hogy tudjuk, miben és mit is akarunk elérni, alkotni. A sikernek is vannak elősegítői és hátráltatói, de egyet nem szabad elfelejteni: ha nem **küzdünk** érte, soha nem fogjuk igazán értékelni. Ha az ember sikeres, jól érzi magát a bőrében, és persze abban, amit csinál.

Anonym

067

Az én tanácsom a vállalkozó társaimnak az, hogy ügyfeleikre ne megrendelőkként tekintsenek, hanem mint barátokra. A legsikeresebb üzleti kapcsolataimat mind olyan formában vittük végig, mintha régi **barátok** lennének, akik megbíznak egymásban. Számomra fontos a **korrektség**, megbízhatóság, és hogy a lehető legjobban kiszolgáljam ügyfeleimet. Ennek érdekében rugalmasan állok a munkaidőhöz és az elvégzendő plusz munkákhoz is. Tapasztalataim szerint egy üzleti kapcsolatban ezek fontosak és kifizetődők. Nálam a garancia azt jelenti, hogy addig dolgozunk egy munkán az ügyféllel, amíg az 100%-ban nem olyan, mint amilyennek elképzelte. Ez mellett a munka átadása után is folyamatosan a rendelkezésére állok annak érdekében, hogy a későbbiekben is **elégedett** maradjon. Az üzleti sikereimnek az lehet az egyik oka, hogy azonos szinten kezelem az ügyfeleimet.

WWW.HONLAPSIKERDIJERT.HU

068

Látsszon Rajtad, hogy **bízol** magadban és a termékedben/szolgáltatásodban. Amennyiben nem így teszel, azt látni fogják a potenciális ügyfelek, és biztosan nem fognak vásárolni Tőled. Próbáld meg mindenhol **építeni** üzleti kapcsolatokat, hiszen ez befolyásolja legjobban az üzleti sikert.



Balla-Seethaler Tamás

WWW.NETMENEDZSER.HU

069

Bármi is történik Veled vagy a cégeddel, sikeres vagy sem, a válasz mindig mindenkor egy és ugyanaz: „Én vagyok a **felelős** érte!”



Ofczianka Balázs

WWW.OFCZIANKA.HU

070

Munkámban sikert a lelkiismeretességgel és a **pozitív** hozzáállással érek el. A legkisebb munkát is úgy kezelem, mintha a legnagyobb ügyfelemlről lenne szó. Sikeres csak úgy lehetsz, ha **egyenértékűnek** tekintesz minden partnert!



Török Tibor

WWW.TTSZERVIZ.HU

071

A szerető család és az örömet adó, eredményes munka közötti **harmónia** megteremtése. Hit önmagamban és a környezetemben. Hasznos tevékenység kialakítása, csak egészséges kompromisszumok elfogadása. Az esetleges kudarcokból **tanulni**, nehéz körülmények között is talpon maradni. Optimista, jó emberekkel való együttműködés. Az újdonságok, a változások iránti **nyitottság** és a folyamatos tanulás.



Csaba Anna-Mária

WWW.DIVATMARKETING.HU

072

Számomra nem az a siker, amikor eladom a terméket. A siker érzését az adja, amikor megkapom a visszaigazolást arról, hogy az ügyfélnek mennyit adott a termék! A pozitív **visszajelzés** adja a munkám értelmét. Hiába adnék el jól akár több ezer szolgáltatást is, ha nem látom azt, hogy ez milyen **jó** másoknak, nem töltene el elégedettséggel. Az én sikerem akkor teljesedik ki, amikor mások **élvezik** munkám gyümölcsét, élnek a GPS-ben rejlő lehetőségekkel.

Hajek Levente

ÉRTÉKESÍTÉSI IGAZGATÓ

WWW.ITRACK.HU

073

Azt nem tudom, ide illik-e, nekem bevált az életben: Megteszek **mindent**, ami erőmből, energiámból, időmből lehetséges, így, ha nem is sikerül, az érzetem jó, mert nem adtam fel, csak valami rajtam kívül álló dolog nem tette lehetővé.

U.i.: Ja! És véletlenül tudom, hogy **véletlenek** nincsenek! :))))))



Schneller József

WWW.NMSNET.HU

074

Felkészültség, odafigyelés, bizalom.
Ebben a **sorrendben!**

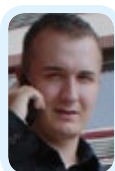


Kőszegi András

WWW.BRANDTREND.HU

075

A megfelelő **embereket** kell magunk köré gyűjteni a megfelelő pozícióba. Olyanokat, akik a saját területükön profik és **megbízunk** a döntéseikben. Ha sürget az idő, különösen fontos, hogy ne kezdjünk el vitázni velük, hanem tegyük, amit mondanak. Mindehhez elengedhetetlen a bizalom és a lojalitás.



Müller Attila

SEPTIC MEDIA

WWW.SEPTICMEDIA.HU

076

Az első sikerek elérése **után** ne állj le pihenni! Örülj neki, ünnepeld röviden, de közben azon gondolkozz, hogyan **tovább**, akár a megkezdett úton, akár egy vadonatúj ötletet követve.

SZÜNEMENTES EGYÜTTMŰKÖDÉS
WWW.TELETOM.HU

077

A siker az az állapot, amelyet egy **örömmel** végzett tevékenységgel érek el, amely tevékenység a környezetem számára is **hasznos**, így másokat is és engem is elégedettséggel tölt el :)

WWW.WEBETLENKE.NET

078

Abból élni bőségben, azzal foglalkozni egész nap, amit akkor is szívesen tennél, ha nem fizetnének érte. Lehetőség a **szabadságra** az élet minden területén (nem szabadosságra). Dolgozz okosan, ne keményen! Ha a MIÉRT megvan, a HOGYAN már magától jön. Ne rontsd el a **jelenedet** olyan múlt miatt, aminek nincs jövője! Képezd magad gazdagra!

WWW.ITTESMOST.DXN.HU/AZ_EN_TORTENETEM

079

1. Minden körülmények között tisztában kell lenni az **identitásoddal**. Akkor van erre a legnagyobb szükség, amikor nem mennek túl jól a dolgok.
2. Nem vagy azonos a teljesítményeddel. Válságban is **értékes vagy!**
3. A sikerhez vezető út **kudarccokkal** van kikövezve.

Lajta Brigitta

WWW.ZSAMBEK.GAZDASAGIKLUBJA.HU

080

Siker: a sok kicsi **lépés** eredménye, ami az értékrended szerinti **elégedettséghez** vezet. :)

Mátyás Anita

081

A mai magyar valósággal **szembe** menni kevesen mernek és tudnak, de hosszú távon ők lesznek sikeresek. A vállalkozó számára eldöntendő kérdés, hogy mit tart sikernek, egy stabil, komoly, felépített és mások számára is jót adó vállalkozást, vagy azt, amikor egy-két év alatt meg akarja szedni magát és másokat átverve, kihasználva csak a pénzt nézi. Szerintem sikeresnek az mondhatja magát, aki sok év múlva is azt csinálja, amiben **hitt**, mikor elkezdte, és úgy építette fel a cégét, vállalkozását, hogy az mások számára összeforrt a minőséggel, a korrektséggel és sorolhatnám még a jó tulajdonságokat, szóval azzal, amiért az emberek azt mondják, érdemes megkérdezni őt, vele üzletelni, ha a profiljába vág a feladat. Sikeresnek mondom azt a vállalkozót, akinek bár nem az a szakterülete, de megkérdeznék emberek, hogy ezt vagy azt a problémát ő hogyan kezelné, hogyan oldaná meg, miként látja...? Vagyis akinek adnak a véleményére, vagy elfogadják azt a segítséget, amit Ő tud nyújtani akár a tapasztalataival, akár a kapcsolati tőkéjével, akár a kreatív ötleteivel. A siker azon múlik, hogy valaki higgyen abban, amit csinál, szeresse azt, amivel foglalkozik és gondoljon a partnereire is akkor, mikor üzletet köt velük. Hosszú távon az egyszeri nagy haszon kevesebbet ér, mint a kevesebb, többször. Aki megtalálja a megfelelő **határt** ebben, annak a vállalkozása nem hónapokon, éveken keresztül fog működni, hanem hosszú távra tervezhet stabil bevételt és korrekt, jó hangulatú partnereket.

NHZsolt

082

Sikeres az lehet, aki **szeretetet** ad a szolgáltatásában, termékében egy másik embernek. Még akkor is így van ez, ha látszólag két cég áll kapcsolatban egymással. **Próbálja** ki, aki tényleg sikeres szeretne lenni!

Almásiné Edit

AMADITA KFT.

WWW.AMADITA.HU

083

Az egyik legfőbb különbség a kiemelkedően sikeres és boldog, illetve a kudarcokat halmozó és boldogtalan emberek között az, hogy a sikeres és boldog emberek képesek folyamatosan olyan **mentális** állapotba hozni és aztán tartani saját magukat, amelyben a megfelelő időben, a megfelelő helyen, a megfelelő gondolatok, érzelmek, erőforrások és tettek válnak számukra elérhetővé. Más szóval képesek bármikor, bármilyen körülmények között oly mértékben **felszabadítani** saját és mások szellemi és fizikai erőforrásait, hogy tetteik nyomán garantáltan elérjék kitűzött céljaikat. Hogy a siker vagy a kudarc érzelmi állapotában vagy-e egy adott pillanatban, az egyedül a Te **döntésed**, csakis rajtad múlik.

Koródi Sándor

WWW.SZABADSZELLEM.COM

084

Kitűzöm az elérni kívánt célt. Részletes tervet készítek a megvalósításhoz. Ha szükséges, tanulok, tájékozódok. Elkezdem megvalósítani, azaz **cselekszem**. Ha akadályba ütközöm, gyorsan keresek rá megoldást. Soha nem adom fel. Amikor elértem a kitűzött célt, akkor sem dőlök hátra, hanem keresem, hogy mit tudnék még **jobban** csinálni. Esetleg újításokat hozzáadni.

Varga Károlyné

085

Első körben **önismeret**. Tudnunk kell, hogy nekünk személyesen mit jelent a siker, hogy biztosan jó irányba induljunk el. Utána pedig **bátorság**, amikor kiderül, hogy mások nem arra tartanak.

Tulok Imre

WWW.TULOKIMRE.HU

086

A vállalkozás sikere a **profit**, a stabil növekedés, a jó csapat és a vevők megelégedettsége. Vállalkozóként a minőségi élet, a környezeted elismerése, hogy **hasznos tagja** vagy egy közösségnek. Emberként pedig az, hogy szeretnek a melletted élők. A recept? Egy jó gondolat, szívós konzekvens munka, csapatépítés, folyamatos tanulás, **fejlesztés** és fejlődés. És ez nem kevés.

Majoros László

WWW.MINIREZSI.INFO

087

A siker **vágyaink képi megjelenése**. Ha csinálnánk egy felmérést, mit mondanak az emberek a sikerről, azt tapasztalnánk, hogy magát a szót mindenki ismeri, de nagyon kevesen tudják pontosan meghatározni, mi a siker a számukra. Ez elsősorban nem az emberek tudatlanságát tükrözi, hanem azt, hogy a sikernek ezer és egy arca van, és minden ember, minden kor, minden emberi periódusában mást tart sikernek és sikeresnek. Ezerarcú siker? Manapság abban a világban, ahol a pénz az úr, az emberek nagy része azt gondolja, hogy az az ember sikeres, aki gazdag. Ha ez igaz lenne, akkor sok sikeres ember, nem érezhetné magát sikeresnek, mert nem szerepel a leggazdagabb társadalmi rétegben. Siker az, ha hosszú időn keresztül próbálok előbbre jutni a munkámban, és végül sikerül? Siker az, ha végre képes vagyok a gyerekekkel kommunikálni, és nemcsak „csehovi párbeszédet” folytatunk? Siker az, ha elmehetek nyaralni egy olyan helyre, amiről gyerekkorom óta álmodom? Siker az, ha legyőzünk egy „gyógyíthatatlannak” tartott betegséget? Igen, és határozottan azt mondom, hogy ezeket a momentumokat sikerként éljük meg. Életünk során többször állunk a siker kapujában, de nem mindig és nem mindenki tudja átlépni azt. Miért? Mert a sikerhez elengedhetetlen a **pozitív gondolkodás**, a hit önmagadban, a kitartás és a saját **korlátaid legyőzése**. Ezek „koktélja” tesz valakit sikeressé, és hozza meg az álmai beteljesülését, mert mint ahogy az elején is mondtam: „A siker nem más, szerintem, mint a vágyaink beteljesülése.”



Bálint Judit

WWW.MINDENKISMAMA.COM

088

Sikerként értékelem, amikor új magyar termelők, kézművesek egyedi, minőségi termékeit tudjuk kínálni webáruházunkban a hazai vásárlók számára. A **tradíciók megőrzésére** irányuló törekvésünket támasztják alá azok a kézzel, illetve hagyományos eljárással készült termékeink, melyek értékesítésével a hazai gazdaságot gyarapítjuk. Ebből mindenki profitál. Lehet ennél nagyobb sikert elérni?

WWW.KISHANGYA.HU

089

A siker azt jelenti, ha úgy cselekszel és úgy élsz, ahogyan azt a **belső hangod** mondja. Ekkor garantáltan sikeres leszel. Hiszen végrehajtod azt a tervet, amiért megszületted. Teljesen mindegy, hogy mennyi pénzed van, ha a belső hangodra nem hallgatsz, úgy halsz meg, hogy semmid sem lesz. Akinek a pénz, a hatalom, hírnév, elismerés jelenti a sikert, próbálja meg átvinni a túlvilágra... Tudjátok, a halottas kabátnak nincsen belső zsebe. A sikeres emberek azon túl, hogy a belső hangokra hallgatnak, olyan **értékeket gyűjtenek**, amit nem eszik meg a moly és a rozsdá....

WWW.HIBAKODOLVASO.HU

090

A sikerhez **szerencse** is kell! Ez viszont felvet egy újabb kérdést: mi is a szerencse? Erről töprengek én is: www.szerencsesember.hu.

Szóke Tamás

WWW.SZERENCSESEMBER.HU

091

A sikerhez először is egy **döntés** szükséges, minden ezzel kezdődik. Mit akarunk elérni? A sikerhez alázat, szeretet szükséges és egy nagy adag empátia. A döntés után meg kell tervezni a rövid, közép- és hosszú távú célokat. A célok eléréséhez a munkát meg kell tervezni, havi, heti és napi szinten. A munkavégzést **naponta** ki kell értékelni és dokumentálni. Sokat kell olvasni és tanulni, mert az a sikerhez vezető úton nagy segítség, ha nem kell kitalálni, mit tegyünk, hanem azoktól tanuljuk, akik már elérték a sikert. Olyan emberek között érdemes időnként tölteni, akik sikeresek, mert az ő közelségük sokat segít abban, hogy olyanná váljunk, amilyenek ők. Másolni kell a sikeres emberek tevékenységét. A cél elérése előtt nem szabad megállni. Tudatosan, kitartóan lépésről-lépésre haladva kell menni előre, mint egy **buldózer**. Ha mindezeket kitartóan, mindennap elvégezzük, sikerre vagyunk ítélve. Bármelyiket kihagyjuk, elbukunk és a siker elmarad. A tempó Tőlünk függ, de mindig eggyel többször kell felállni, mint ahányszor padlót fogunk. Ez a siker titka.

Potyók Béláné Irma

092

Folyamatosan úgy fejlődni, fejleszteni a vállalkozásod, hogy megmaradjon az **egészséged**, megmaradjon a tisztességes **hasznod**, meglegyen az anyagi **biztonságod**, legyen időd a családodra, barátaidra, mert soha ne feledd: Csak azt a szeretetet, segítséget viheted magaddal, az gazdagít igazán, amit adni tudtál!

Hegedűs Péter

093

2012-ben sokkal többet költés emberekre, mint eddig, ne sajnáld a pénzed a fejlesztőktől, és **legyen csapatod**, amelynek tagjai folyamatosan gyártják a **tartalmat** számodra.

Petrányi-Széll András

WWW.PSPROVOCATIVE.COM

094

A siker mindig komoly **építőmunka** eredménye, enélkül csak illékony illúzió. A recept: ismerd a szakterületed a lehető legjobban, folyamatosan fejleszd a tudásod, és az újabb tudás segítségével építkezz tovább, szaktudásoddal merj **segíteni** másoknak, mert az elégedett emberek tovább emelnek a siker spirálján. A tartós siker csak akkor érhető el, ha nem keseregsz, nem panaszkodsz, nem irigykedsz, csak **teszed a dolgodat**, és amikor kicsit nehezebben megy, akkor még komolyabb fejlesztésbe fogsz, így mindig előre menekülsz! Nekünk a cégben ez már 8 éve így működik!

Gosztonyi Zsuzsa

WWW.TANACSADOI-SEGITSEG.SHP.HU

095

A SIKER RECEPTJE: KÜLDETÉSVEZÉRELT **ÖNMEGVALÓSÍTÁS**

A sikerem titka az, hogy benne van a szívem abban, amit csinálok. „...Ahol a szívetek, ott van a kincsetek is...” (Coelho) Nem elsősorban pénzszerzésről szól, hanem a munka örömről, mivel az önmegvalósításom része. A **küldetésvezéreltség** a következő kulcsszó: Hiszem, hogy a sorsom útját járom, amit teszek, nagyon hasznos és sok ember boldogságához járulok hozzá. Szeretem a kihívásokat, a felmerülő akadályok megoldásával tökéletesedik a rendszerem: minden tapasztalat jó valamire, nincs kudarc, csak visszajelzés, melyből tanulhatok! A problémákat megoldandó **feladatoknak** látom, melyekre nagyon sok jó megoldás létezik. Ezeket a megoldásokat kívülről tanácsadó szakemberektől, szakértőktől, belülről meditációval kapom. Keresem az új utakat: mottóm az innováció, exkluzivitás és professzionalizmus. Hitem: amibe fogok, az sikerre van ítélve! Tanácsom: járj élen abban, amit csinálsz, akarj a legjobb lenni, és hidd, hogy képes vagy rá!

Halász Kriszta

ANIMI LÉLEKKOZMETIKA

WWW.LELEKKOZMETIKA.HU

096

Bob Dylan szerint a sikeres ember az, aki reggel felkel, este lefekszik, és közben azt csinálja, amihez **kedve** van. Ezzel egyet tudok érteni! Akkor vagy sikeres, ha te is azt gondolod **magadról**. Az első lépés pedig az **önbizalom!** :)

Patak Cs. Gyöngyvér

WWW.KISMAMACOMPANY.HU

097

Ha valami megvalósult és ez miatt **öröm** jár át bennünket, akkor beszélünk sikerről. Ha nagy a kihívás, akkor az öröm is nagy lesz a végén, feltéve hogy próbatételnek vettük a kihívást. Normál esetben van, amire nem vállalkoznánk, amit nem csinálnánk meg. Itt megtesszük. Ha elég nagy benned a megvalósításra törekvő vágy, ott a szükséges **kitartás** is jelen van. A vágy sose múlik el túl korán, de a megvalósításig az erőssége, intenzitása folyamatosan változhat. Ezenkívül a megvalósítás leghatékonyabb formáját szükséges megtalálni, amihez rövid és hosszú távú stratégia szükséges rengeteg hasznos információ megszerzése mellett. Bár a tervezés is próbára teszi a vágyainkat, de a legnagyobb próba a tettekben valósul meg. A hatékony tervezés és szervezés ugyan segít minél könnyebben megvalósítani a céljainkat, de csak elég nagy vággyal és kitartással lehet **tetteket** megvalósítani. A siker elérése sose arról szól, hogy mekkora kihívást választunk. Maga a vágyott eredmény határozza meg a kihívás nagyságát, amit később nagyra fogunk értékelni, büszkék leszünk rá.

Kovács János

WWW.OLCSOBBAN-MEGUSZNI.COM

098

A siker csupán egy **szokás**. Mindenkit érnek sikerek és kudarok. Ha te akár (az egészen aprócska) sikereiden felbuzdulva újabb és újabb célokat valósítasz meg, megszokod, hogy amit **eltervezel**, azt el is éred. Ha te a kudarcaid után túl sokáig nyalogatod a sebeidet, hozzászoksz a gondolathoz, hogy te sikertelen vagy. Tehát a siker végülis csak egy szokás. Mint ahogyan a sikertelenség is. Ha minden este **leírod** (tehát: LEÍROD!) magadnak az aznapi kisebb-nagyobb eredményeidet, már el is kezdted kialakítani a sikeresség szokását.

Kovács László

WWW.KOBAKBT.HU

099

Szív-tudat **harmonijában** megvalósítani álmunkat egyenlő, azzal, hogy **rugalmasan** változtatjuk elképzelt utunkat a felmerülő problémák és lehetőségek figyelembevételével. A siker = a **boldogság** egy pillanata, tudni, megérkeztünk a célunkhoz!

Czinczur

100

Siker receptje? Ugyanúgy, mint egy jó sütihez, kell némi alapösszetevő:

- Kell egy jól meghatározott cél;
 - Kell egy korrektül hozzárendelt **határidő**, amit 1-2-5 évben határoznék meg, anyagi értékének függvénye szerint;
 - Kell egy komoly, elkötelezett, kitartó, **céltudatos** ember, aki mindezt valóra akarja váltani (mint például én, vagy te);
 - Kell továbbá egy komoly, átlátható lehetőség, amely megfizethető, megtanulható, egyszerűen alkalmazható bárki által;
 - Kell egy vállalkozás, amely kínálja számodra is a lehetőséget, ellát információs anyagokkal, kezedbe adja a megoldásokat;
 - És végezetül, ami szerintem a legfontosabb;
- Kell egy ember, aki szól, hogy létezik számodra is egy egyszerű, **megtanulható** módja annak, hogy valóra váltsd álmaidat, saját egészséged, és környezeted védelme segítségével.

Lakatos Zoltán

WWW.ECONETWORLD.RO



MAMASZ[®]

MARKETING KLUB

Regisztrálj és légy Te is MAMASZ Marketing Klubtag!
Várunk a negyedévente megrendezendő klubestjeinken is!

WWW.KLUB.MAMASZ.HU